

# Hyperledger Foundation 2023 ブランド スタディ



2021年から2023年までの継続的な採用率と開発率は、ブロックチェーンが確立されたコアテクノロジーになりつつあることを示しています。

参加者はHyperledgerテクノロジーに非常に親しんでおり、49%が大変、または非常に親しんでいます。ー2021年から17%増加しています。



Hyperledgerブランドは、主に信頼できるテクノロジー、オープンソース、エンタープライズソリューションとして説明されていました。



回答者の4分の1から3分の1は、Hyperledger Iroha、Hyperledger Besu、またはHyperledger Indyに全く精通していませんでした。

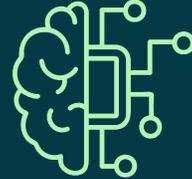


エンタープライズ ブロックチェーンを実装することのメリットのトップ3は、トレーサビリティの品質保証、効率性、運用コスト削減です。

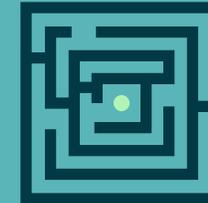
Hyperledger技術は、オープンソースでソリューション対応の性質とコミュニティ サポートのため、エンタープライズ アプリケーションにとって実行可能な選択肢と考えられています。



調査参加者は、エンタープライズ ブロックチェーンのトップユースケースとして、サプライチェーン、金融サービス、アイデンティティ認証、エネルギーを挙げました。

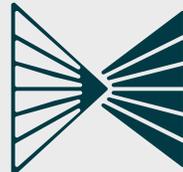


エンタープライズ ブロックチェーンは、他のテクノロジー、特に人工知能 (AI) との交差点で大きな可能性を秘めています。



エンタープライズ ブロックチェーン導入における最大の課題は、移行コスト、セキュリティ リスク、規制リスクでした。

エンタープライズグレードのブロックチェーンと暗号通貨の間には依然として混乱があり、規制上の制限、誤解、恐怖を通じて採用に悪影響を及ぼしています。



研究参加者は一般的に、ブロックチェーンはデジタルトランスフォーメーションの一形態ですが、この変革には時間がかかるということに同意しました。

Hyperledger Foundationは、複雑さを軽減し、サポートを増やすことで、規制と採用に関して影響を与えるための基盤を市場に持っています。

