

## 分散化と AI

アテンション経済とは、私たちのデジタル体験がその潜在能力を十分に発揮できず、少数の大企業が私たちのオンライン体験をコントロールしていることを意味します。



ますます強力なアルゴリズムがオンライン システムを制御するようになり、ユーザーはそれを制御する者の支配下に置かれるようになっていきます。



影響力のシステムとフェイク ニュースは真実にアクセスする私たちの能力を蝕み、あらゆる形態のメディアへの信頼は歴史的な低水準にあります。



民間プラットフォームの力を抑制し、消費者のプライバシーを保護するために規制は必要ですが、必要なイノベーションを促進するにはそれだけでは不十分です。

オープンソースのツール、プラットフォーム、アプリケーションは増え続けており、今日の集中型システムに代わるものを生み出していますが、臨界量に達するのは依然として困難です。



今日の集中型プラットフォームは破壊的な変革に直面しています。分散型のビルディング ブロック、AI、アルゴリズムにより、これまで不可能だったプラットフォームを構築できます。

成功するためには、分散型システムは俊敏で使いやすくなければなりません。そして、自分のデータを制御できることが利点になるはずで



パーソナライズされた自律エージェントは、私たちのインタラクションを統制するアルゴリズムやデータを通してより優れた制御を可能にします。

人工知能は、使いやすいカスタマイズされたインターフェイスを作成し、コードとアプリケーションを即座に生成できるため、ソフトウェアに大きな影響を与えます。



自律型 AI エージェントは内省的で、幅広い行動範囲を持ち、エージェントの分散システムが動作や特性を適応させることを可能にします。



AI とアルゴリズムをエッジに配置することで、パーソナライズされた経験を強化しながらデータのプライバシーを維持し、オンライン上のアイデンティティをより細かく制御できるようになります。



すべての人に AI がオープンでアクセス可能であり、テクノロジー プラットフォームの価値だけでなく、すべての人の価値を反映することを保証する技術を選択する必要があります。

